

TECNICAS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.



MANUAL PEDAGOGÍA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA JUVENIL EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

© Programa Interdisciplinario
de Investigaciones en Educación. PIIE.

Coordinadora de Proyecto
Wendy Godoy Ormazabal

Autores

Idea y desarrollo de contenidos
Diseño de contenidos de la
caja de herramientas
Diseño gráfico y diagramación
Colaboración e integrantes
de equipo del proyecto

Eusebio Nájera Martínez
Maria Luisa Díaz Letelier
Wendy Godoy Ormazabal
Gerardo Anabalón Valenzuela.
Alejandra Mora Castillo
Indrid Soto Morales
Carlos Rojas Pinto
Luis Seguel

Fotografías

G. Anabalón; M.L. Díaz; C. Rojas; A. Mora; I. Soto

Inscripción Propiedad Intelectual N° 44410
Impreso en Santiago de Chile, Julio 2000
Se permite la reproducción total o parcial citando la fuente.

PIIE. Enrique Richards 3344 Ñuñoa. Santiago de Chile
Fono 209 66 44 - Fax (56) 2 – 204 74 60 e-mail: piie@academia.cl
Este material ha sido posible gracias al apoyo del Fondo de las Américas Chile.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Como estrategia comunicacional se entiende un esfuerzo intencionado por construir una acción educativa que no solo tenga efectos en los y las participantes directos, sino que sea significativa colectivamente; es decir, que tenga impacto en cierto grupo, en la comunidad, en actores institucionales, en autoridades, etc.

Se trata de un proceso donde se teje una red de relaciones que expresan movilización de recursos, voluntades comunes y decisiones efectivas para actuar. Enfrentar esta red de relaciones exige una capacidad de comunicación para la acción.

Es menester distinguir los distintos niveles y grados de responsabilidad involucrados:

los y las animadoras y/o educadores/as que se incorporan en el campo de la asesoría técnica, la facilitación pedagógica, la concreción de espacios educativos y la complementación en la producción de conocimientos necesarios para la resolución de los problemas.

la comunidad afectada, en la cual se destacan como recursos importantes las iniciativas solidarias, el saber experiencial acumulado y la capacidad colectiva para diagnosticar necesidades.

los organismos y/o instituciones del sector o relacionadas con los temas que interesa develar , colocar. o destacar en la comunidad.

Para el desarrollo de estrategias comunicacionales, podemos hacer uso de diversos dispositivos, actividades y técnicas. A continuación se presenta una selección de éstas.

TECNICA**EL BUZON AMBIENTAL**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.

¿QUÉ ES?

Es un medio para recoger entre los y las jóvenes o en la comunidad ideas, aportes, sugerencias, denuncias, reclamos, preguntas, sobre temas ambientales. Sirve para diagnosticar las necesidades y motivaciones de las personas en forma directa, llegando a las inquietudes de un gran número.

Concretamente, se trata de una caja de cartón forrado o un tambor sellado, que se ubica en un lugar al que los y las jóvenes, y la comunidad puedan tener acceso, y en el que quienes lo usen depositan por escrito sus opiniones o ideas.

¿CÓMO SE USA?

Se ubica como ya señalamos en un lugar de alta afluencia de público, con un letrero que indique su presencia. Al lado del buzón se dejan hojas blancas y lápices para que quienes se interesen vayan escribiendo y dejando en el buzón sus opiniones o mensajes sobre el medio ambiente.

Requiere hacer antes una motivación para que éste sea usado. Generalmente su sola presencia logra la curiosidad e interés de las personas. Según las circunstancias, puede dejarse durante una tarde o por un rato, o bien permanecer el buzón en el lugar por algunos días. Durante su uso, es importante que paralelamente una persona esté motivando en forma permanente la utilización del buzón.

Una vez que se estima se han recogido ideas, opiniones o preguntas suficientes, se retira el buzón, se recogen las hojas escritas, se les clasifica y transcribe. Posteriormente, se publicarán en un panel de modo que toda la comunidad podrá conocer cuáles fueron las sugerencias o ideas sobre el medio ambiente que se otorgaron, o las preguntas (con sus respectivas respuestas) que se formularon, conservando igualmente el anonimato.

Los momentos en que el uso de un buzón medioambiental puede ser útil son:

- al inicio de un taller, como parte del diagnóstico de cuales son las inquietudes de los y las participantes.
- en una campaña barrial donde la gente masivamente entrega sus preguntas e inquietudes.
- en difusiones sobre el tema que nos interesa, donde además se puede acompañar con paneles informativos y motivacionales que estimulen hacer preguntas o sugerencias.

TECNICA**EL EVENTO SOCIOAMBIENTAL**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.

**¿QUÉ ES?**

Es un encuentro colectivo donde el grupo de jóvenes participa en su organización y montaje, en forma coordinada y sistemática. Sirve para provocar un intercambio y expresión de iniciativas artísticas y culturales de los y las jóvenes y de la comunidad, y en el cual es posible la organización de pequeñas actividades educativas en torno a una preocupación ambiental de los y las participantes.

¿CÓMO SE REALIZA?

Su desarrollo requiere previamente que el grupo de jóvenes se organice en comisiones para preparar y realizar el trabajo necesario. Por ejemplo: comisión de difusión; comisión escenario, amplificación e iluminación; comisión invitación y coordinación de artistas, y animación; comisión coordinación general; etc.

Veamos, a modo de ejemplificación, qué requerirían hacer estas comisiones:

Comisión difusión:

Con anticipación al evento, preparará y repartirá volantes y afiches alusivos. Para ello es necesario precisar el programa en forma realista, incorporando aquellas actividades que estén al alcance de las posibilidades del grupo.

Comisión Escenario, Amplificación e Iluminación:

Requiere ubicar y gestionar un espacio (jardín, colegio, cancha o sede) disponible, preparar y lograr un escenario e iluminación (basta con un foco de 400 w ó con ampolletas de 100 w).

Comisión Animación y Artistas:

Se encargará de contactar a las personas o grupos que actuarán en el evento. A su vez, será necesario planificar antes con ellos/as su actuación, determinando los materiales y requerimientos para desarrollar su acto.

Es aconsejable ubicar a un o una joven con desplante e interés en ser animador/a.

Comisión Coordinación general:

Finalmente, se requiere de una comisión capaz de coordinar todo el evento. No debieran ser más de 2 a 3 personas, de modo que puedan lograr acuerdos rápidamente, definir situaciones emergentes con eficiencia y otorgar instrucciones precisas a los demás.

Las comisiones que se indican acá son sólo a modo de ejemplo. Pueden haber muchas más según las necesidades que emerjan del evento en particular. Lo importante es preveer todas las tareas necesarias a desarrollar, abordar el trabajo en forma coordinada y colaborativa, y recordar que se trata de una acción de todos/as .

El evento puede realizarse durante un día completo o durante todo un fin de semana. Empezando, por ejemplo, con un mural por la mañana y tarde, una murga antes del Show, una función de títeres o una tizada, para terminar con el evento de clausura.

Es recomendable hacer la actividad o actividades que más acomoden a las posibilidades reales de cada grupo. Ver cómo se realiza y qué resultados finales se obtienen. Mas vale una pequeña intervención bien hecha que un gran evento mal organizado.

TECNICA

EL MURO ECOLOGICO

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.



¿QUÉ ES?

Es un dibujo que se realiza en la vía pública, sea en una pared o muralla que ha sido seleccionada y solicitada previamente por su ubicación estratégica en el barrio.

Sirve para expresar un mensaje o idea a la comunidad, de manera gráfica y concreta. Y, a su vez, favorece la posibilidad de expresarse artísticamente en forma pública.

¿CÓMO SE HACE?

La elaboración de un mural requiere del desarrollo de varias etapas, las que explicaremos a continuación:

1a. Etapa

¿Donde pintar?

En cada barrio existe una o varias paredes que, con el permiso de sus dueños, se pueden utilizar para pintar un mural.

Estos muros, generalmente, son del tipo ladrillo o bull dozer. Los primeros no son convenientes porque se presentan texturas difíciles de pintar, y los segundos, son lisos, divididos con pilares cada 2 m. y, por lo tanto, son mejores para la pintura.

Como primer paso entonces, es necesario determinar dónde se hará la pintura, y luego conseguir autorización para hacerlo. Cuando lo hayamos hecho, procedemos a medir su largo y alto.

La pintura

Es útil hacer un boceto en un papel antes, para precisar lo que se dibujará y pintará. Significa ver qué tipo de línea tendrá el dibujo, sus colores y textos.

Si algún/a miembro del grupo tiene actitudes para el dibujo, es conveniente encargarle el diseño, y el resto aportará con ideas y sugerencias hasta definir en conjunto motivos del boceto.

De acuerdo al resultado que se obtenga, se modifican o no colores, texto, dibujos, ubicación del texto, hasta que todos/as estén conformes con la idea y que el boceto del mural permita comunicar a otros/as claramente nuestro mensaje.

Con el boceto listo se pasa a la segunda etapa.

2da. Etapa

Encalado:

Antes que nada, es necesario encalar el muro. Para esto se prepara una mezcla de agua y cal en iguales cantidades, en un cubo grande. (1 saco de cal alcanza para aproximadamente 15 mt. de muro) Posteriormente, se pinta el muro con la mezcla.

Trazado:

Una vez seco o semi seco el encalado, necesitamos hacer el trazado del dibujo final. O sea, dibujar sólo las líneas de contorno de las figuras y letras. Para esto, se puede usar una simple rama o un pedazo de madera quemada (carboncillo).

Pintura:

Cuando el trazado esté completo, recién se empieza con la pintura del mural.

La línea de trazado la reforzaremos con una brocha y pintura negra. Pintaremos entonces sobre el trazado las líneas de contorno de texto y dibujos, con pintura negra. De esta forma, tendremos el dibujo de todo el mural en negro.

Luego, empezamos a pintar el interior de letras y dibujos, siguiendo la pauta de colores que acordamos antes y que aparece en nuestro boceto. La pintura del mural se puede dividir en grupos pequeños; cada grupo de jóvenes se encarga de pintar un dibujo.

Entonces, lo principal es:

Buscar y medir el muro
Hacer el boceto previo
Encalar (pintar con Cal)
Trazar el dibujo con una rama o carbón
Reforzar el trazado con una línea negra y gruesa
Y, por último, pintar el color.

Existen muchas otras técnicas para hacer murales. Los procedimientos que aquí presentamos son solo una de las fórmulas posibles; la ofrecemos porque en experiencias realizadas por variados grupos de jóvenes ha dado excelente resultado, al ser la más simple y no requerir de expertos dibujantes ni muralistas.

¿Qué materiales se necesitan?

Damos acá un ejemplo de materiales requeridos para hacer un mural de aproximadamente 15 metros:

PARA EL BOCETO:

Lápiz, papel, goma, regla, lápices de colores

PARA LA CAL:

1 saco de cal y 1 ó 2 rodillos

PARA EL TRAZADO:

Una rama, un pedazo de palo quemado.

PARA LA LINEA DE CONTORNO:

1 ó 2 brochas de 2 ó 3 cm. de ancho, 1 lt. de pintura látex negra.

PARA LA PINTURA:

1 litro de pintura látex (al agua) de cada color elegido, 2 brochas (o más según sea el número de miembros del grupo) de 5cm., 2 brochas gruesas de 8 cm. También se puede usar pintura Spray.

TECNICA

VOLANTES Y AFICHES

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995.



¿QUÉ SON?

Son un medio de difusión que usa la comunicación gráfica con mensajes muy precisos, para informar a la comunidad acerca de una actividad o evento a realizarse próximamente. Se distribuyen masivamente, en el caso de los volantes, y en ciertos lugares claves, en el caso de los afiches.

¿CÓMO SE HACEN?

Primero que nada, se diseña el volante o afiche en una hoja de papel tamaño oficio. Ello significa crear un texto de llamado, es decir:

Hacer un dibujo adecuado al texto y tema de la actividad a la que se convoca.

Indicar muy claramente el lugar y horario de evento o actividad.

Mencionar la entidad o grupo que organiza el evento.

Recomendaciones específicas para hacer volantes:

Tomar una hoja tamaño oficio y dividirla en 4 partes iguales. Cada una de ellas será una maqueta de volante.

A continuación, se escribe el texto y se hace el dibujo; es recomendable que éste se haga en otro papel y que se fotocopie 3 veces más para completar las 4 maquetas. De este modo quedarán iguales.

Hay que tener cuidado de distribuir el texto y el dibujo, de tal modo que no se vea sobrecargado y no contamine. O sea, que se lea muy claramente la información que se desea entregar. Además, hay que cuidar que no se caiga ni que se eleve; eso significa que no nos quede muy caído hacia la orilla de abajo del volante ni que nos quede muy elevado hacia la orilla de arriba.

Todos los contornos del dibujo o letras, si también se han pegado éstas deberán ser repasadas con corrector líquido, de modo de a la hora de sacar las fotocopias no tener manchas ni sombras. Se sacan las fotocopias necesarias y se recortan los volantes. Se sugiere un número mínimo de 200 volantes.

Recomendaciones específicas para hacer un afiche:

Igualmente es necesario hacer primero una maqueta. Esta puede ser hecha del porte de una hoja tamaño oficio, o bien ampliarla al doble de ésta.

Hay que seguir los mismos procedimientos para armar la maqueta que en los volantes. La diferencia acá es que el afiche lleva una figura o dibujo más grande y el mensaje escrito debe ser muy breve y preciso, ya que será leído generalmente por una persona que va caminando. Recordemos las veces que leemos afiches: lo hacemos porque hay algo que nos retuvo la atención, un golpe de vista, algo que nos hace volver a mirar. Generalmente, eso se logra con un buen dibujo, o con un mensaje atractivo, que retenga. Además, un afiche normalmente lo leemos en la calle, en el paradero de micros, en el metro, etc. No contamos con más tiempo para leerlo ni es nuestra preocupación; entonces al diseñar un afiche debemos ser capaces de atrapar la atención del o la lectora.

Al igual que en el caso de los volantes, la maqueta de afiche debe luego ser retocada con corrector líquido, de modo de borrar cualquier línea de contorno no esperada.

A su vez, hay que cuidar la distribución de imagen y texto en el espacio que tenemos.

Recordemos: que no se eleve ni que se caiga.

Una vez lista la maqueta de afiche la podemos fotocopiar cuantas veces necesitamos (se recomienda un número de 30 afiches), o bien enviarla a imprenta. Obviamente esto último nos saldrá más caro. Si la fotocopiamos, podemos luego colorear cada ejemplar y hacerlo así más atractivo.

TECNICA**PANELES INFORMATIVOS**

Adaptado de Manual de Prevención de Vih-Sida. Cordillera. 1995

**¿QUÉ SON?**

Son una muestra gráfica que sirve para informar en forma masiva un mensaje a un grupo o comunidad, respecto de un tema, una situación, un problema, una experiencia desarrollada.

¿CÓMO SE HACE?

El procedimiento sugerido para preparar y elaborar los paneles es el siguiente:

Se selecciona la información que se quiere dar a conocer a la comunidad.

Se diseña una maqueta de los paneles. Esta maqueta estará constituida por hojas de oficio. En ellas se va distribuyendo adecuadamente la información, combinando texto con imágenes. Es el momento de decidir tipos de letra, colores, tamaños, las imágenes (dibujos, fotos, recortes, etc). El diseño debe ser atractivo, de modo que la gentes se sienta motivada a acercarse y leerlos.

Se cortan tantos rectángulos de cartón grueso como se requieran. Sus medidas pueden ser de 1 por 1.50 mt. Y el número total puede ser entre 6 a 8.

Se traspasa la información a estos rectángulos de cartón que serán los paneles definitivos. Para ello se sigue el orden de la maqueta diseñada.

Los paneles ya listos se ubican en algún lugar de alta concurrencia de público al que se busca impactar. Por ejemplo: el consultorio, la escuela, el liceo, centro comercial, etc. también los paneles informativos pueden ser usados en el marco de un evento o de otras actividades (talleres, Jornadas, etc.)

Estos cartones pueden fijarse en forma directa a las paredes o murallas del lugar elegido, o bien ser colgados del techo o de vigas con hilo de pescar. O bien, ser adheridos a alguna estructura liviana que permita dejarlos parados sin apoyo y trasladarlos fácilmente para ser usados en otro lugar o actividad.